



Kaufen, verbrauchen, erzeugen, verkaufen – das Thema Energie hat viele Facetten

Hochspannung

Die Bedeutung von Energieeffizienz ist den Entscheidern bewusst. Doch viele verkennen, wie komplex das Thema ist. Die WRO hilft

Jürgen Joseph will niemanden beleidigen. Er will niemandem zu nahe treten. Er will keinem Unternehmer oder Manager unterstellen, dass er seinen Job nicht gut mache. Aber er muss das sagen: „Viele verstehen das Thema einfach nicht.“ Das Thema heißt Energieeffizienz. Es ist die Überschrift einer WRO-Veranstaltung. Und Joseph, Chef der Kehler Ennergieberatung **ECG**, ist ein Referent.

Immerhin: „Das Thema Energie ist in den Unternehmen angekommen“, stellt Joseph fest. Dass man hier viel Geld sparen, aber auch verplempern kann, ist den Firmenchefs also bewusst. Auch dass man einen Unterschied machen kann, wenn man sich bewusst gegen Atomstrom entscheidet oder wenn

man die eigenen Reserven besser ausschöpft. Die Sonne scheint schließlich jedem aufs Dach. Aber Joseph mahnt zur Vorsicht: Das bedeute nicht automatisch, dass sich auch jede Maßnahme rechne, die baulich möglich ist.

Das Geschäft mit der Energie ist kompliziert geworden. Ob es nun um den Einkauf geht, die Erzeugung durch Biomasse, Abwärme oder eben die von der Natur gegebenen Ressourcen. Oder ob es um den Einsatz der Energie geht. „Man muss differenziert vergleichen“, sagt Joseph. „Dafür braucht man intensive Kenntnisse des Marktes, denn es ist ein sehr komplexes Geschäft.“ Es sei also nur eine logische Folge, dass man hier auf Experten angewiesen sei.

„Wenn Sie vor Gericht gehen, nehmen Sie ja auch einen Anwalt mit“, vergleicht Joseph.

Die ECG tut seit einem Vierteljahrhundert nichts anderes, als zum Thema Energie zu beraten. Die Firma geht zurück auf die Badischen Stahlwerke in Kehl. 1986 wurde die ECG als eigene Firma ausgegründet, 2007 gab es einen Management-Buy-out, an dem auch Joseph beteiligt war. Er ist seit 20 Jahren bei ECG. **pop**

i

Wo Hukla-Areal,
Gengenbach

Wann Mi., 9. Februar, 17 Uhr
Mehr Informationen unter
www.wro.de